



FARE IMPRESA, CHE IMPRESA!
IL MERCATO DELL'OLIO ESAUSTO

Dr. Marco Pappalardo

Roma 22 aprile 2016

PERCHE FARE IMPRESA

- **Per trasformare idee in realtà**
 - **Perche è appagante ogni giorno fare qualcosa che ti da soddisfazione**
 - **Perché il lavoro è vita e senza esiste solo paura e incertezza**
-



PREGIUDIZI

- **Negli USA all'annuncio di un nuovo stabilimento si brinda**
 - **In Italia si convocano gli avvocati**
 - **Negli USA c'è un entusiasmo istintivo verso gli investimenti**
 - **In Italia un sospetto a prescindere**
-



IL MERCATO DELL'OLIO USATO

- In italia 5 raffinerie
 - Cambio epoca con riforma sistema COOU
 - Perdita di competitività (area geografica)
 - Necessario cambio rotta
 - Nuove idee
 - Riorganizzazione
-



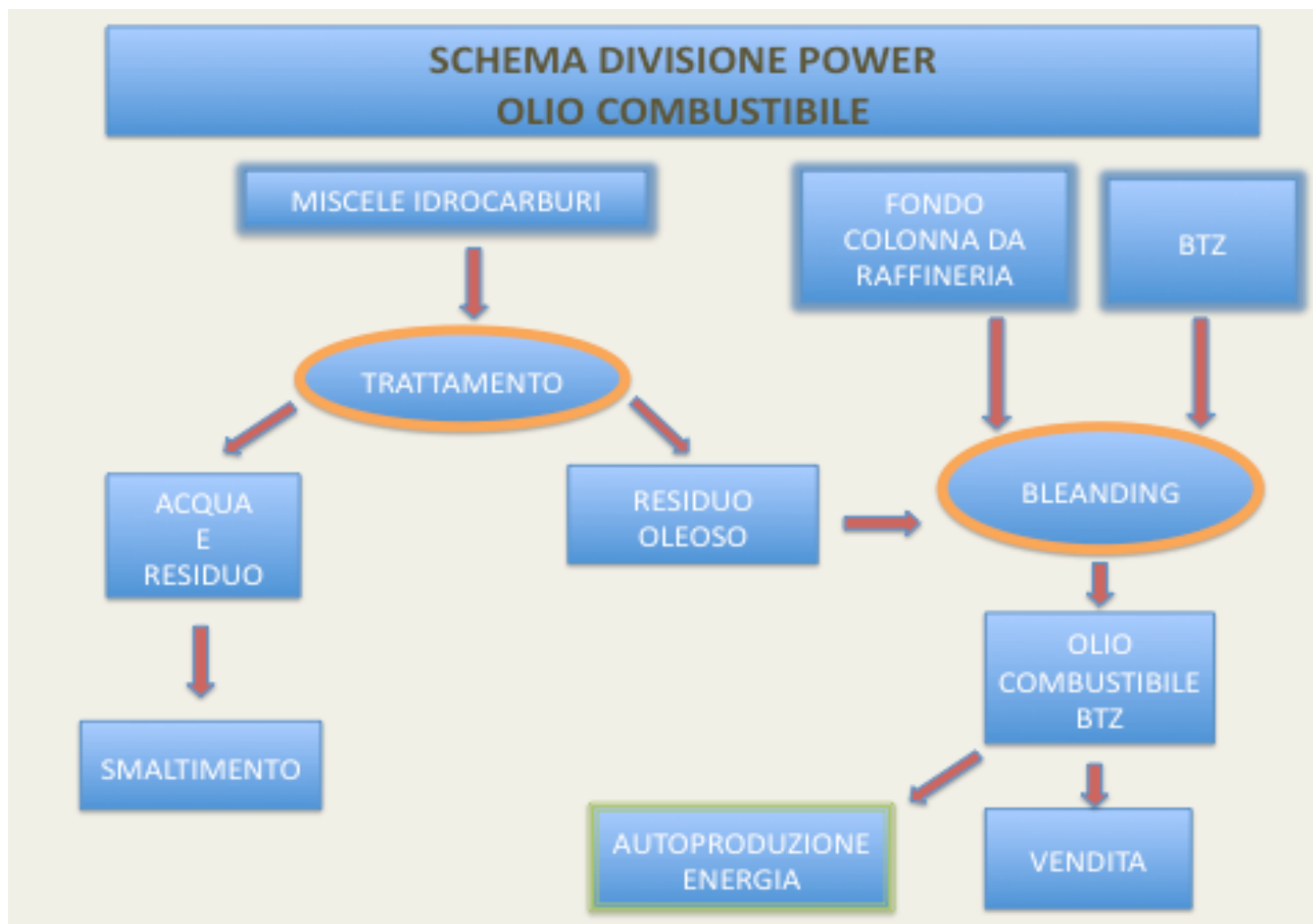
DA PROBLEMA A OPPORTUNITÀ IL PROGETTO

- **Raccolta>lavorazione>valorizzazione>recupero di:**
 - **oli combustibili usati**
 - **prodotti oleosi**
 - **derivati petroliferi**
 - **Slops**
-



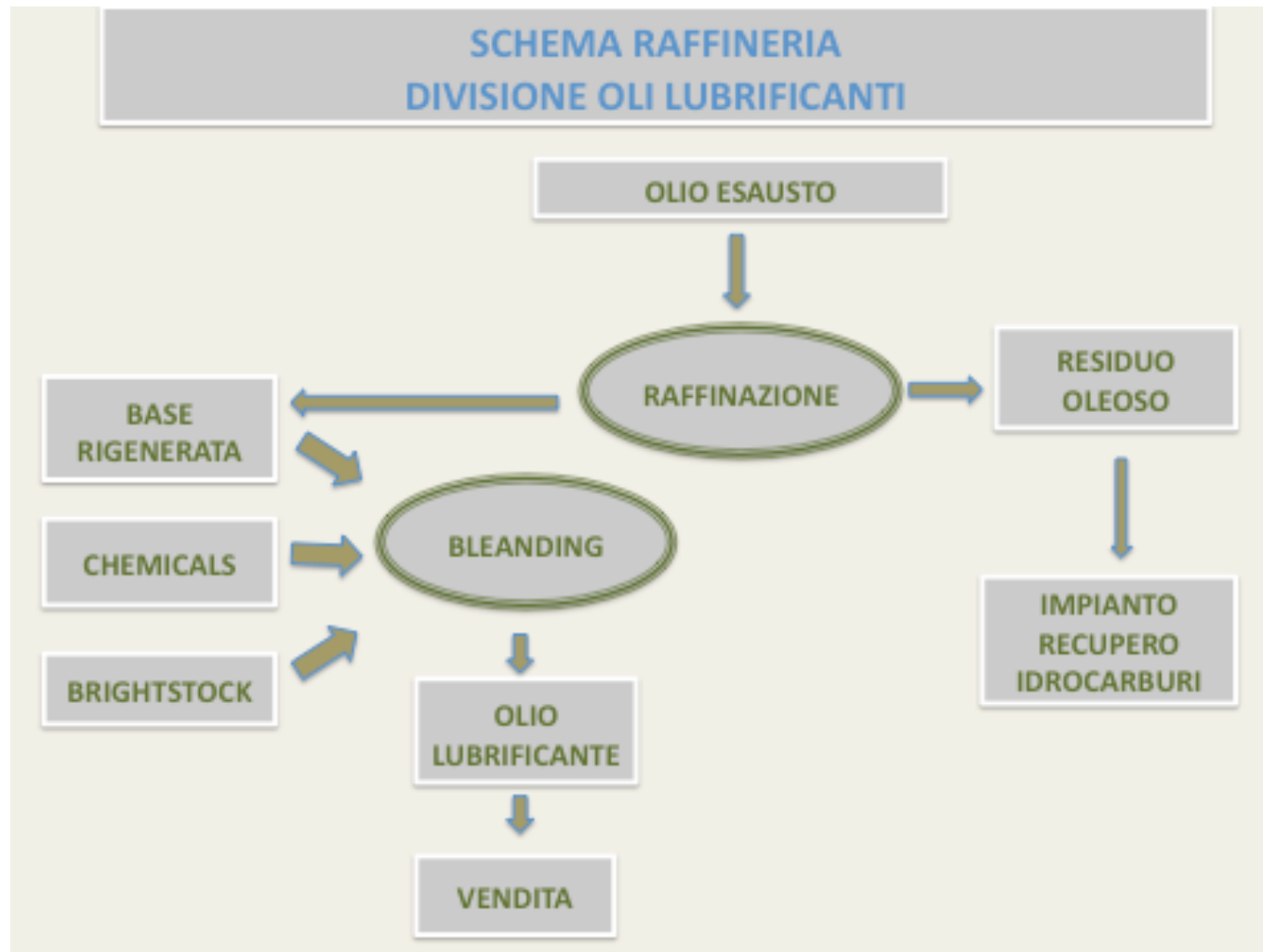
FASE 1

OLIO COMBUSTIBILE



FASE 2

BLENDING OLIO LUBRIFICANTE



PRODOTTI



- **basi lubrificanti rigenerate**
 - **oli lubrificanti finiti**
 - **olio combustibile BTZ**
 - **vapore**
 - **energia elettrica**
- 
- 



environment first

grazie